# 倉吉銀座商店街をとりまく現状と課題



## 立地の良さ・周辺施設・観光資源

- 良い所 雰囲気のある街
- 良い所 暮しのある街 ほどよい広さ（エリア）
- 観光地 白壁土蔵群（来街 60 万人）の隣接
- 打吹回廊への動線
- 立地
- 市役所は近い
- 病院が多い

## まちの分断、分散、まちが古い

- 分散
- エリアが広域の為、商店街というイメージが薄い
- エリアごとに観光地エリア
- 難点地域（新旧市街地）の分断
- 街自体が古い
- 車線が少ないので店が密集したイメージがある
- 歩道が狭い

## 人口の減少、来街者の減少

- 問題・課題 人口の減少
- 人口が少ない
- 人口減少
- 課題 来店・街を訪れる人の減少
- 賑わいの低迷

## 人間関係（人と人のつながり）

- 強み ・人の温かさ ・レトロ
- 派閥等なく人間関係が良好
- 人と人とのネットワーク
- 街の人々は協力的
- 強み 元気のある若者
- 商店街加盟店の大幅増（面的な拡大）
- イベント等を通じ、地域コミュニティの少しずつ再生

## 不足業種、閉店時間

- 仕事の終わる時間と店が閉まるのがいっしょ
- 店じまいが早い（夜）
- アフターファイブがない
- 銀座通りのお店が少ない
- ディスカウント等の店、業種がない
- 飲食関係はあるがその他業種がさみしい
- 若者の行く店がない

## 交通の便、駐車場、宿泊施設

- 弱み 交通の不便さ
- 交通が不便
- 道路の完成
- 駐車場が少ない
- 宿泊施設が少ない
- 雪の除雪

- 若手経営者の参加が少ない（イベント等）
- 若い人が少ない

## 発信力が弱い

- 魅力の発信力が弱い
- 専門店
- 商店街 Facebook（イベント時）

## 空店舗、空家、空地の増加

- 空店舗の増 地震・後継者問題等
- 課題 空地・空店舗が増えている
- 空地が多い
- 空きテナントが少ない ※人家としては使われている
- 使える空店舗がない
- 空洞

## 今後の取り組みアイデア

- 美術館との連携
- アンディウォーホル
- アートな商店街
- 観光客向けスタンプラリー
- 街ぶらできるコースを考える

- まつりがある
- イベントと店舗の乖離